

**Wollen Sie endlich raus
aus der Tretmühle?**

11 Schritte in Ihre finanzielle Freiheit

***Wie Sie Schritt für Schritt
vorgehen, damit Ihr Online-
Geschäft ein Erfolg wird***

COIN

Ihre Anleitung Schritt für Schritt

So arbeitet dieses E-Book für Sie als Geldmaschine – in wenigen Minuten!

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

mein Konzept aus dem Report »**Geld verdienen im Internet**« zeigt Ihnen den Weg, wie Sie mit wenig Startkapital ein weitgehend automatisiertes Einkommen erzielen. Wenn Sie es geschickt anstellen, ist auch Ihre völlige finanzielle Freiheit nach dieser Strategie durchaus realistisch.

Wie lange Sie genau brauchen, um nach dieser Anleitung finanziell komplett unabhängig zu werden, hängt freilich von mehreren Faktoren ab. Darunter einige, auf die ich keinen Einfluss habe.

Hier die gute Nachricht:

Solange Sie noch mit dem Aufbau Ihres Online-Unternehmens beschäftigt sind, können Sie bereits Umsatz machen und Geld verdienen – mit diesem E-Book! Die dafür nötigen Vorarbeiten dauern höchstens 15 Minuten. Das einzige, was Sie tun müssen:

Schicken Sie diesen Report per E-Mail an Freund, Bekannte und Kollegen weiter, die sich ebenfalls für dieses Thema interessieren!

Wie Sie beim Durchlesen sehen werden, ist auf Seite 17 dieses E-Books ein Link eingefügt, unter dem Sie meinen Report »**Geld verdienen im Internet**« erhalten. Viele der Leser, denen Sie dieses E-Book schicken, werden den Report bestellen. Von all diesen Bestellungen, die durch Ihre Aktivitäten zustande kommen, erhalten Sie eine interessante Provision von **30 Prozent!**

Woher wissen wir, über wen jede einzelne Bestellung zustande gekommen ist, fragen Sie sich vielleicht...

Bitte blättern Sie um

Damit unser System das erkennt, müssen Sie sich kurz auf unserer Webseite eintragen. Das sind nur ein paar Klicks. Und das ist natürlich kostenlos. Gleich anschliessend bekommen Sie dann ein E-Book wie dieses hier, aber mit einem wichtigen Unterschied:

Dieses E-Book ist für Sie personalisiert! Das heisst, der Bestell-Link auf Seite 17 ist dann Ihr ganz persönlicher Link. Daran erkennt unser System, wenn ein Käufer von Ihnen kommt – was Ihnen Ihre Provision sichert.

Bitte nehmen Sie sich diese 15 Minuten Zeit – aber tun Sie es jetzt gleich. Denn sonst geht es Ihnen vielleicht wie mir: Was ich nicht gleich erledige, mache ich nie...

So geht's Schritt für Schritt:

1. Gehen Sie auf unsere Webseite. Rufen Sie unser Partner-Programm auf, indem Sie folgenden Link anklicken:
<http://www.coin-sl.com/produkte/internet/partner.php>
2. Klicken Sie oben links auf »Anmelden«. Geben Sie im folgenden Formular Ihre Daten ein und klicken Sie am Ende auf »Abschicken«
3. Rufen Sie Ihre E-Mails ab. Sie erhalten von uns eine Bestätigung per E-Mail. Absender: Coin S.L. Klicken Sie den Link an, um Ihre Anmeldung zu bestätigen. Daraufhin öffnet sich eine Webseite, auf der Sie Ihren Partner-Code und Ihren persönlichen Partner-Link sehen. Speichern Sie diese wichtigen persönlichen Daten auf Ihrem Computer ab.
4. Gehen Sie in Ihren persönlichen Partner-Bereich auf unserer Webseite unter <http://www.coin-sl.com/afiliates/index.php?login=1>
In die folgende Maske geben Sie bitte Ihre Partner-Nr. ein (nur die Ziffer) sowie das von Ihnen gewählte Passwort. Klicken Sie oben in der Mitte auf »Meine Daten«
5. Klicken Sie im unteren Teil der Seite hinter »**Personalisierte E-Books** « auf »Anfordern«.
6. Klicken Sie auf der folgenden Seite hinter »**Gratis-E-Book 1** « auf 11Schritte.

Bitte blättern Sie um

7. Laden Sie die Grafiken der Titelseiten herunter, die Sie in Ihrer Werbung verwenden wollen. Zum Beispiel, wenn Sie das E-Book zum Gratis-Download auf Ihre Seite stellen wollen.
8. Der Download erfolgt nach dem Klick automatisch. Jetzt ist Ihr personalisiertes E-Book auf Ihrem Rechner. Beginnen Sie gleich damit, es an interessierte Freunde und Bekannte zu schicken. Verwenden Sie als Anschreiben den Textvorschlag auf unserer Seite, oder schreiben Sie einen persönlichen Text dazu.
9. Zögern Sie nicht, mir zu schreiben, wenn Sie Fragen haben.

Vielen Dank für Ihr Interesse!
Viel Erfolg beim Aufbau Ihres
Online-Unternehmens



Norbert Bartl
Coin S.L.
norbert@coin-sl.com

Impressum

Norbert Bartl
11 Schritte in Ihre finanzielle Freiheit

Coin S.L.
Carrer Unió 2, 1E
Andorra la Vella, Principat d'Andorra
Alle Anfragen: info@coin-sl.com

Copyright © 2008 by Coin S.L.
Alle Rechte vorbehalten.

Copyright-Hinweis

Dieses E-Book ist zum kostenlosen Versand und Vertrieb bestimmt. Es wurde geplant und geschrieben, damit es jeder, dem es gefällt, an Freunde und Bekannte weiterschickt, die sich für das Thema interessieren.

Dies gilt allerdings nur für das komplette E-Book in elektronischer Form. Wenn Sie den Inhalt ausdrucken, kopieren, auszugsweise zitieren oder anderweitig verbreiten, publizieren oder sonstwie nutzen wollen, dann bitte fairerweise immer nur mit Nennung der Quellenangabe und mit dem Hinweis auf die folgende Internet-Adresse:

<http://www.coin-sl.com>

Ihr steuerfreies Einkommen – dort, wo es Ihnen am besten gefällt

Von Norbert Bartl

Sind Sie bereits Besitzer eines Internet-Shops, einer Online-Apotheke, einer elektronischen Partnervermittlung, Powerseller bei Ebay oder Direktor eines Online-Kasinos? Oder haben Sie Pläne dieser Art?

Suchen Sie ein Einkommen, das vollkommen ortsunabhängig funktioniert? Ein Geschäft, das es Ihnen erlaubt, dort auf der Welt zu leben und zu arbeiten, wo es Ihnen am besten gefällt?

Wollen Sie künftig Ihr Geld im Schlaf verdienen, im wahrsten Sinne des Wortes? Im Internet ist das kein Problem – vorausgesetzt freilich, Sie arbeiten etwas dafür, wenn Sie wach sind.

In jedem Fall wird es Sie interessieren, wie Sie Ihr Geschäft so aufbauen, strukturieren und organisieren, dass die Erlöse aus Ihrem virtuellen Unternehmen ganz allein in Ihre Tasche fließen.

Gut, auch im Internet, wie in jedem Geschäft, geht nichts ganz von selbst. Aber es geht einfacher als bei den meisten anderen, herkömmlichen Unternehmen. Und preiswerter...

Nehmen Sie nur mal das Beispiel Direktwerbung. Wenn Sie heute an 10.000 Leser ein gedrucktes Mailing schicken wollen, dann kostet Sie das (von den Adressen selbst ganz abgesehen, und vom Texten des Mailings) an Druck und Porto zwischen 15.000 und 20.000 Euro. Im Internet dagegen, per E-Mail, keinen einzigen Cent!

Gerade für einen Neustart ins Geschäftsleben bietet das Internet gigantische Chancen. Und es ist wie geschaffen für den weltweit denkenden, international planenden Unternehmer.

Und vor allem ist es wie geschaffen für jeden, der gern dort leben würde, wo es ihm am besten gefällt – aber nicht recht weiss, wovon er dort seinen Lebensunterhalt bestreiten soll. Mit einem regelmässigen, automatisierten Einkommen im Internet können Sie sich Ihren Wohnort beliebig aussuchen.

Gerade in diesem Moment, während ich diesen Absatz schreibe, kommt ein E-Mail herein. Der Absender, den ich nicht kenne, schreibt mir, dass er gerade meine Seite gelesen hat. Dass wir gegenseitige Werbung machen sollten. Er bittet um Antwort per E-Mail, oder um einen Rückruf.

Seine Vorwahl kenne ich nicht auswendig. Das macht mich neugierig. Ich rufe ihn an. Natürlich auch über's Internet, so gut wie gratis. Er erzählt mir, dass er in Jerusalem lebt. Also gleich bei mir um die Ecke. Am anderen Ende des Mittelmeeres.

Nicht gerade ein üblicher Wohnsitz für Deutsche, meine ich. Keineswegs, klärt er mich auf. Sogar einen deutschen Stammtisch gibt es dort. Wenn Sie mal in Jerusalem ein Bier trinken wollen ... die Adresse finden Sie im Report.

Wo würden Sie am liebsten leben?

An der Sonne? Irgendwo am Mittelmeer? In der Karibik? Rio de Janeiro? Thailand? Südsee? Neuseeland? Alles kein Problem. Das einzige, was Sie haben sollten, ist ein Internet-Anschluss. Wenn Sie auf Reisen sind, tut es durchaus auch ein Internet-Cafe...

Das brauchen Sie, um diesen Idealzustand zu verwirklichen:

1. Eine Webseite, die Umsatz macht, und deren Abläufe soweit automatisiert ist, dass Sie sich höchstens noch um Werbung und Marketing kümmern müssen.

2. Einen Firmensitz und ein Abrechnungssystem, bei dem Ihre Umsätze direkt auf einem Firmenkonto in einem Land eingehen, wo sich niemand in Ihre Angelegenheiten einmischwt – und wo sich Ihre Umsätze direkt in Gewinne verwandeln. Weil sich kein Finanzamt dafür interessiert, wieviel Gewinn Sie persönlich machen, oder Ihr Unternehmen.

Obwohl die Kiosks von Computermagazinen und Internet-Zeitschriften überquellen, gibt es keine, die dieses brandheisse Thema klar und verständlich behandelt. Dafür haben Sie jetzt diesen Report, der genau dieses Thema im Detail behandelt.

Sie lesen hier weder eine theoretisch Doktorarbeit, noch ein Standardwerk über das Internet. Was Sie hier lesen, ist mein persönliches Konzentrat an Internet Know how. Alles was Sie wissen müssen, um das oben genannte Ziel so schnell wie möglich zu erreichen. Leicht verständlich, und einfach nachvollziehbar.

Seit 2003 beschäftige ich mich sehr intensiv mit diesem Thema. Ein ganzes Jahr hatte es damals bei mir gedauert, bis ich meinen ersten Euro Umsatz im Internet gemacht habe. Dieses Jahr können Sie sich sparen – wenn Sie meine Fehler vermeiden, so wie ich es Ihnen hier beschreibe.

Folgen Sie dieser Anleitung Schritt für Schritt, und Sie werden in wenigen Wochen mit Ihrer Webseite Geld verdienen.

Viel Erfolg bei Ihren Plänen
als Online-Unternehmer!



Norbert Bartl
norbert@coin-sl.com

Coin S.L.

Die entscheidenden 11 Schritte zu Ihrem Erfolg im Online-Business

Aus mehreren Gründen setze ich im Internet in erster Linie auf Informationsprodukte. Bei allem, was im Internet passiert, geht es in irgend einer Form um Information. Da liegt es nahe, dass Sie Information verkaufen:

— Information müssen Sie nicht umständlich verschicken. Ihre Käufer haben sie wenige Minuten nach der Bezahlung auf ihrem Computer, zum Beispiel als E-Book per Download. Kein tagelanges Warten auf die Post. Wenn Ihre Kunden etwas wissen wollen, dann sofort! Und nicht ein einer Woche!

— Für Sie heisst das, Sie müssen Ihre Bücher oder Reports weder verpacken, noch zur Post bringen. Keine Arbeit, kein Zeitaufwand, kein Porto! Sie müssen Ihre Bücher nicht drucken lassen! Ganz egal, ob Sie 5 Exemplare verkaufen oder 5.000!

— Sie haben nur einmal die Arbeit, ein Produkt herzustellen. Danach können Sie es so oft verkaufen, wie Sie wollen. Sie haben keinen Wareneinsatz – und damit eine optimale Verdienstspanne!

In diesem Report habe ich deshalb den Schwerpunkt auf den Verkauf von Informationsprodukten gesetzt. Zwar finden Sie in den folgenden Kapiteln auch immer wieder Hinweise auf andere Möglichkeiten, aber ich rate Ihnen dennoch ganz eindringlich dazu, sich auf den Verkauf von Informationsprodukten zu spezialisieren. Die erfüllen einfach alle Voraussetzungen für ein problemloses und sorgenfreies Internet-Unternehmen. Sie sind das ideale Internet-Produkt!

Beste mögliche Alternativen wären alle anderen Produkte, die Sie direkt online ausliefern können. Also Computer-Software, Fotos, Musik – wenn Sie die entsprechenden Fachkenntnisse, Urheberrechte oder Bezugsquellen haben...

Fassen wir die wichtigsten Schritte zusammen, die Sie zu einem erfolgreichen Online-Unternehmens brauchen:

1

Konzentrieren Sie sich auf eine bestimmte Branche bzw. eine Zielgruppe, von der Sie etwas verstehen. Mit der Sie sich identifizieren. Suchen Sie sich etwas aus, was Sie sogar machen würden, wenn Sie nicht dafür bezahlt würden. Wenn Sie sich mit einem Thema beschäftigen, das Sie interessiert, sind Sie gleich viel besser motiviert. Suchen Sie sich Ihre Kunden danach aus, dass Sie deren Sprache sprechen. Dass Sie deren Sorgen, Nöte und Bedürfnisse kennen.

2

Ihr Ziel muss es sein, mit Ihrem Service Ihren Kunden wirklich zu helfen. Nicht einfach das Geld schnappen, und dann mehr schlecht als recht liefern. Das bringt Ihnen nichts auf lange Sicht. Nur wenn Sie wirklich überzeugt sind, dass Sie Ihren Kunden einen ehrlichen Service bieten, gewinnen beide Seiten – und Sie werden bald eine Menge Geld verdienen!

3

Ihre wichtigste Aufgabe ist es, eine möglichst lange Adressliste mit zufriedene Kunden zu bekommen. Ihre Kunden müssen Ihnen vertrauen. Sie müssen sich darauf verlassen, was in Ihren Verkaufsbriefen und Angeboten steht. Nur dann werden sie Ihnen viele Jahre als Stammkunden erhalten bleiben und immer wieder bei Ihnen kaufen. Ein einmaliger Verkauf ist nicht viel wert. Eine gute Beziehung zu treuen, überzeugten Kunden ist dagegen ein echtes Vermögen.

Gerade in einem Geschäft wie dem Internet, wo die Eröffnung eines virtuellen Shops im Vergleich zu Kauf, Miete und Einrichtung eines klassischen Ladengeschäfts nur einen Bruchteil kostet, stellt Ihre Adressliste den grössten Teil Ihres Unternehmenswertes dar! Das merken Sie spätestens, wenn Sie Ihr Online-Unternehmen einmal verkaufen wollen.

4

Sie erreichen Ihr Ziel – eine lange Liste zufriedener Stammkunden – indem Sie Ihren Lesern nicht einfach ein Produkt verkaufen, sondern die Lösung für ein Problem. Oder die Erfüllung eines Traums. So ein Vertrauensverhältnis zwischen Verkäufer (oder Berater) und Kunden erreichen Sie kaum, wenn Sie zum Beispiel nur fremde Partner-Produkte anbieten.

Sie brauchen dazu ein sehr wertvolles, eigenes Produkt!

Achten Sie auch darauf, nicht zu viel zu verschenken. Wenn Sie etwas verschenken, dann nur, wenn es einem Zweck dient: Ihrem Verkauf!

Nur wenn Sie einen Kunden dazu bringen, dass er Sie für Ihre Hilfe (nämlich die Lösung seines Problems) bezahlt, gewinnen Sie sein Vertrauen. Nur dann wird er künftig auf Sie hören. Das erreichen Sie nur durch ein gutes, eigenes Kernprodukt (oder *front end product*, wie es die Amerikaner nennen). Mit diesem Produkt müssen Sie sich so viel Mühe geben, dass Ihre Kunden 100prozentig zufrieden sind.

5

Wenn Sie die Sache für Sie wirklich lohnen soll, müssen Sie Ihre Firma und persönliche Situation nach bestimmten Gesichtspunkten einrichten. Und zwar mit einem Wohnsitz und Firmensitz im richtigen Land, in dem sich kein Beamter oder Politiker mehr als unbedingt nötig in Ihre Angelegenheiten einmischt. Und in dem Ihre Steuerbelastung im Idealfall bei Null liegt, von einer bescheidenen Pauschale mal abgesehen. Um ganz sicher zu gehen, müssen Sie sogar auf den geeigneten Standort Ihres Servers achten. Und vor allem auf das geeignete Abrechnungssystem.

Nur wenn Sie diese Punkte beachten und hier alles richtig machen, wird das Internet für Sie zu einem Steuerparadies!

6

Sie brauchen eine einfache, aber funktionelle Webseite, auf der Ihr gesamter Bestell-, Verkaufs- und Abrechnungsprozess vollkommen automatisch abläuft. Im Idealfall auch die Auslieferung

Ihres Produkts. Sie brauchen einen überzeugenden, packend geschriebenen Verkaufsbrief – oder eine Landing Page, was in diesem Fall das gleiche ist – um den grösstmöglichen Anteil Ihrer Leser bzw. Besucher in zahlende Kunden zu verwandeln.

Um den optimalen Erfolg zu erzielen, müssen Sie Schritt für Schritt testen. Sie müssen einfach alles testen: Ihr Angebot, den Preis, Ihren Verkaufsbrief, Ihre E-Mails, Ihre Anzeigen. Einer der grossen Vorteile des Internet liegt gerade darin, dass solche Tests preiswert sind, dass Sie sofortige Resultate erhalten – und dass Sie Ihre Erkenntnisse daraus sofort und kostenlos umsetzen.

7

Wenn Sie nicht auf Gedeih und Verderb von Ihrem Erfolg bei den Suchmaschinen abhängig sein wollen, brauchen Sie ein Partner-Programm. Nur damit bewegen Sie andere Internet-Unternehmer dazu, Ihre Produkte auf Provisionsbasis mit zu verkaufen.

Viele Anbieter wenden sich an die gleiche Zielgruppe wie Sie. Viele sind schon länger im Geschäft, und sie haben grosse Adresslisten. Davon können Sie profitieren. Diese Anbieter müssen Sie finden, kontaktieren und zu gemeinsamen Aktionen bewegen. Natürlich werden nicht alle mitmachen. Das darf Sie aber nicht entmutigen.

Die Bereitschaft zu dieser Art von Online-Marketing wird auch im deutschsprachigen Internetraum immer grösser. In den USA ist es ohnehin kein Problem. Sie müssen so viele Anbieter wie möglich finden, die Ihr Angebot gegen entsprechende Umsatzbeteiligung an ihre Adresslisten verschicken.

8

Sie müssen Ihre Liste zufriedener Stammkunden so schnell wie möglich ausbauen, und so preiswert wie möglich. Dazu haben Sie mehrere Möglichkeiten. Einige sind kostenlos (wenn Sie Ihre Arbeitszeit nicht rechnen). Andere zahlen Sie auf Provisionsbasis. Und für einige müssen Sie einen Festpreis auf den Tisch legen.

Kombinieren Sie Gratis-Werbung per Anzeigen und E-Mail-Newsletter, Partner-Werbung und Joint Ventures, Viral Marketing, bezahlte Anzeigen sowie herkömmliche Offline-Werbung in Form von Pressearbeit und Fachartikeln.

Ich weiss nicht, ob es ein treffendes deutsches Wort für »Viral Marketing« gibt. Dieser englische Begriff kommt von »Virus«. Wer das hört, kriegt meistens gleich einen Schreck. Die Rede ist, vereinfacht gesagt, von kurzen Info-Produkten und Texten, die so interessant und nützlich sind, dass viele Leser sie gerne kostenlos an Freunde, Bekannte, Kollegen und sogar an ihre Adresslisten weiterschicken.

Also Texte, Berichte oder kurze Reports in Form von E-Mails oder E-Books, die sich wie ein Virus im Internet ausbreiten – und damit Ihre Werbebotschaft und ein Link auf Ihre Seite, der natürlich in so einen Text eingebaut ist.

Denken Sie daran: Ihr wichtigstes Ziel in dieser Phase ist der Ausbau Ihrer Adressenliste – und nicht so sehr der Verkauf Ihres Front End Produkts. Wenn es Ihnen gelingt, aus Ihren Verkäufen Ihr komplettes Marketing zu finanzieren, sind Sie bereits auf der sicheren Seite! Sobald Sie mit jeder Aktion über dem Break Even Punkt liegen, bauen Sie Ihre Kundenliste kostenlos auf – und darin liegt der wirkliche Wert Ihres Online-Unternehmens!

9

Von da an arbeiten Sie weiter daran, Ihre Adressliste auszubauen und die Beziehung zu Ihren Kunden und Lesern zu festigen. Beantworten Sie E-Mail-Anfragen Ihrer Kunden persönlich und umgehend. Halten Sie regelmässigen Kontakt per E-Mail. Mischen Sie in den Mails an Ihre Liste wertvolle Information mit interessanten Angeboten und Empfehlungen. Bauen Sie Ihr Angebot an eigenen, kostenpflichtigen Produkten aus. Oder schicken Sie die Angebote anderer Unternehmer Ihrer Branche an Ihre Liste, und kassieren Sie dafür Provisionen.

Jetzt liegt Ihre Hauptaufgabe darin, geeignete Produkte zu finden, entsprechende Joint Venture Deals zu machen und die Umsätze aufzuteilen. Das ist Ihre *Back End Strategie*, und darin liegt das richtige Geld. Wie viel das ist, hängt von zwei Dingen ab: vom Umfang Ihrer Adressliste, und vom Vertrauen, das Ihre Kunden zu Ihnen haben.

Um dieses Vertrauen nicht zu enttäuschen, ist es entscheidend, dass Sie keine fremden Angebote an Ihre Liste versen-

den, von denen Sie nicht wirklich 100prozentig überzeugt sind. Die Sie also wirklich vertreten können! Selbst wenn Ihnen ein Anbieter noch so hohe Provisionen anbietet, sollten Sie ablehnen, wenn Sie befürchten, dass Sie mit der Empfehlung seines Produkts das Vertrauen Ihrer Kunden auf's Spiel setzen.

10

Bewerben Sie weiterhin Ihre eigenen Produkte, um Ihre Kundenliste zu vergrössern. Achten Sie darauf, dass Ihre Kunden mit Ihrem Service und mit Ihren Empfehlungen zufrieden sind. Je grösser Ihre Liste wird, umso interessanter wird es, weitere Zusatzprodukte aufzunehmen. Achten Sie darauf, dass diese in das gesamte Umfeld Ihrer Seite passen.

Wenn Sie hier angekommen sind, haben Sie es geschafft. Sie arbeiten in einer Branche, in der Sie sich auskennen, und die Ihnen Spass macht. Sie leben dort, wo es Ihnen gefällt. Jedes E-Mail, das Sie an Ihre Liste schicken, ist bares Geld. Sie selbst entscheiden, ob Sie lieber etwas mehr verdienen, oder eher etwas weniger arbeiten.

Wenn Sie mit Ergebnis und Aufwand zufrieden sind, betreiben Sie Ihr Online-Geschäft, so lange Sie wollen. Sollten Sie irgendwann keine Lust mehr haben oder etwas Neues machen wollen, gibt es für ein laufendes Internet-Geschäft natürlich auch immer einen Käufer. Nur als Anhaltspunkt: Kürzlich bot ein bekannter US-Texter ein Business mit einer Adressliste von 2.700 Leser an, und einem Jahresumsatz von 35.000 Dollar. Der Kaufpreis: 60.000 Dollar. Da er sein Angebot nur ein einziges Mal wiederholte, nehme ich an, dass er einen Käufer gefunden hat.

11

Wie lange brauchen Sie, um dorthin zu gelangen? Ich habe es absichtlich vermieden, Ihnen einen genauen Zeitplan vorzugeben (»In 10 Tagen zum Internet-Millionär...«). Dazu sind einfach die Voraussetzungen zu verschieden. Der eine hat vielleicht schon ein Produkt im Sinn, der andere weiss gerade, wie man einen Computer einschaltet. Der eine konzentriert sich voll und ganz auf dieses Vorhaben, der andere will sein Geschäft nebenbei aufbauen.

Immer wieder werden Sie vor der Entscheidung stehen, ob Sie etwas selbst machen oder machen lassen. Ob Sie lieber Geld ausgeben oder Ihre Zeit einsetzen. Die Antwort hängt natürlich immer von Ihren Kenntnissen ab und davon, wie viel Geld Sie einsetzen wollen. Oder können.

Unter normalen Voraussetzungen – als mit guten Grundkenntnissen im Internet, und mit der Bereitschaft, jeden Tag mindestens einige Stunden an dem Projekt zu arbeiten, sollten Sie in etwa einem Monat die ersten Umsätze machen. Und in drei bis vier Monaten sollten Sie so weit sein, dass Sie von Ihrem Internet-Einkommen mehr oder weniger leben können. Vielleicht nicht in Deutschland. Aber doch in einem Land, wo das Leben preiswerter ist. Und die Arbeit angenehmer...

Diese 11 Schritte sind das ganze Geheimnis für Ihren Erfolg im Internet. Bitte lassen Sie sich nicht täuschen, dass es so einfach klingt. Es ist einfach! Und es gibt keinen Grund, die Sache geheimnisvoller darzustellen, als sie wirklich ist. Sie müssen es nur so machen, und es wird funktionieren!!!

Gehen wir also ins Detail. Bitte folgen Sie ganz einfach dieser Anleitung Schritt für Schritt...



Haben Sie ernsthaftes Interesse, künftig ein ernsthaftes Einkommen aus dem Internet zu verdienen? Wollen Sie Ihr Online-Geschäft so aufbauen, dass Sie ganz allein die Früchte Ihrer Arbeit ernten? Würde Ihnen ein regelmässiges Einkommen gefallen, für das Sie sich nicht krumm machen müssen? Für das Sie vor keinem Chef Männchen machen, und keinem Kunden Sie wissen schon wohin kriechen?

Dann lesen Sie bitte die erprobte Praxis-Strategie, wie das Internet zu Ihrer automatischen Geldquelle wird. Wie Sie die besten Produkte finden. Wie Sie Ihre Webseite preiswert aufbauen. Wie Sie Ihre Firma so gründen, dass Sie keinen Finanzminister an Ihrem Erfolg beteiligen müssen. Alles was Sie über Online-Marketing wissen müssen, das wirklich funktioniert, und das Sie von Suchmaschinen weitgehend unabhängig macht?

Interessiert Sie das Thema Online-Business – aber Sie wissen nicht so recht, wie Sie es anpacken sollen? Sichern Sie sich jetzt Ihren Report

Geld verdienen im Internet
So starten Sie Ihr Online-Geschäft: Geld verdienen automatisch, ortsunabhängig, steuerfrei ... Näheres hier:

<http://www.coin-sl.com/produkte/internet/index.php?af=internet-684>

Sehen Sie im folgenden Inhaltsverzeichnis, wie Sie in Ihrem Report »**Geld verdienen im Internet**« Schritt für Schritt zu Ihrem eigenen, florierenden Online-Unternehmen kommen, das Ihnen in kurzer Zeit ein regelmässiges Einkommen verschafft!

Inhalt

[Geld im Internet](#)

Ihr steuerfreies Einkommen – wo es Ihnen am besten gefällt 7

[Das Konzept](#)

Basteln Sie nicht einfach eine Webseite. Sie brauchen eine Webseite, die verkauft! 10

[Ihre Strategie auf einen Blick](#)

Die entscheidenden 11 Schritte zu Ihrem Erfolg im Online-Business 28

[Ihre Zielgruppe](#)

Suchen Sie erst die richtige Zielgruppe. Und dann überlegen Sie, was Sie am besten verkaufen 35

So finden Sie Ihre perfekte Zielgruppe 44

Wählen Sie ein Thema, das Ihnen Spass macht 46

Wählen Sie eine Branche, von der Sie etwas verstehen 49

Hilfe auf der Suche nach einer Idee 51

Wie Sie Ihre Zielgruppe eingrenzen und die beste Marktnische finden 56

[Ihr richtiges Internet-Produkt](#)

So stellen Sie Ihr ideales Hauptprodukt zusammen 62

Die besten Produkte für den Online-Verkauf 63

Eine aussergewöhnliche Internet-Erfolgsstory	64
Zurück zur Routine des sicheren Geldes	67
Die geheimsten Wünsche: Was Menschen wirklich wollen, wenn sie etwas kaufen	70
1. Schritt: Wissen Sie, was Ihre Kunden wollen? Fragen Sie sie einfach selbst	73
2. Schritt: Sehen Sie sich Ihre Konkurrenten an	76
3. Schritt: 3 Möglichkeiten, wie Sie einen Gewinner finden	78
4. Schritt: Marktforschung bei Ihrer Zielgruppe	84
5. Schritt: Ein wichtiger Test	87
6. Schritt: Wie Sie Ihr Produkt so einfach wie möglich zusammen stellen	89
7. Wie Sie mit wenig Aufwand wertvolle Reports herstellen	93
8. Schritt: Eine wichtige Entscheidung, der richtige Preis	97
 Ihre Webseite	
Alles was Sie über Technik und Inhalt wissen müssen	100
Ein preiswerter Programmier-Service	101
So holen Sie Angebote aus den USA ein	101
Schreiben Sie Ihre Webseite einfach selbst	102
Das richtige Shopsystem für Ihren Zweck	105
Das Wichtigste über Ihre Domain	106
Ihr Webserver	111
So stellen Sie eine Gewinner-Seite zusammen, mit der sofort Geld in die Kasse kommt	113
Wie Sie einen erfolgreichen Verkaufsbrief schreiben	115
Die 11-Schritte-Formel, mit der Ihr Verkaufsbrief zum Gewinner wird	117
Die automatische Abwicklung der Bestellungen und Zahlungen	123
Wie Sie mit Lesern umgehen, die nicht bestellen	129
PopUp-Fenster: Der beste Weg, damit Leser ihre E-Mail-Adresse hinterlassen	131
Warum Sie ein Tracking System brauchen	137
Wie Sie Ihre Webseite testen und verbessern	140
Wichtige Tipps zum Preis-Test	147

Steuerparadies Internet

Alles was Sie über Wohnsitz, Firmengründung, Server-Standort und Abrechnungssystem wissen müssen	150
Ein Beispiel, wie Sie es nicht machen sollten	151
Wo das grösste Risiko lauert	154
Diese Punkte entscheiden über Ihre Steuerpflicht	155
Die besten Alternativen für Ihren Wohnsitz	158
Noch einfacher: Verzichten Sie auf einen Wohnsitz	161
Darauf müssen Sie achten, wenn künftig niemand Ansprüche an Sie stellen soll	162
Wie Sie am einfachsten zu Ihrem Geld kommen	164
Wo das grösste Risiko lauert	154
Firmensitz und Abrechnung: die besten Kombinationen	167
Eine preiswerte Praxis-Lösung	174

Ihre Marketing Strategie

Wie Ihre Zielgruppe von der Existenz Ihrer Webseite erfährt – und Sie massive Besucherströme bekommen	177
Vorschlag 1: Finden Sie Wiederverkäufer für Ihr Produkt und machen Sie Joint Venture Deals	179
Vorschlag 2: Veröffentlichen Sie Fachartikel in allen wichtigen Newslettern Ihrer Zielgruppe	192
Vorschlag 3: Der Weg zum Reichtum für Faule: Bezahlte Werbung mit hoher Wirkung	202
Vorschlag 4: Was Sie tun (und lassen) sollten, um in Suchmaschinen nach vorne zu kommen	216
Vorschlag 5: So nutzen Sie die Print Medien für Ihre PR	224
Vorschlag 6: Wie Ihre Werbebotschaft von ganz alleine den Weg durchs Internet macht	227
Einige Tipps zur Arbeitserleichterung	232

Ihre Back-End-Strategie

So haben Sie auf Dauer zufriedene Stammkunden und verdienen viel Geld mit minimalem Aufwand	234
Wie Sie Ihre Back-End-Strategie aufbauen	236
So finden Sie geeignete Produkte	238
2 Wege, wie Sie Ihren Umsatz durch Upselling steigern	241

Wie Sie mit jeder Aktion das beste Resultat erzielen	242
So erschliessen Sie weitere automatische Einnahmequellen ...	244
 <u>Joint Venture Angebot</u>	
Schildern Sie Ihr Problem. Wir finden eine Lösung!	249
Wertvolle Infos für erfolgreiches Leben im Ausland	253
 <u>8. Info-Teil</u>	
Nützliche Links auf einen Blick	254



Um Ihren Report »**Geld verdienen im Internet**« jetzt sofort abzurufen und herunter zu laden, klicken Sie jetzt bitte einfach auf den Link unter dem Titelbild:



Weitere Information und Anforderung:

<http://www.coin-sl.com/produkte/internet/index.php?af=internet-684>